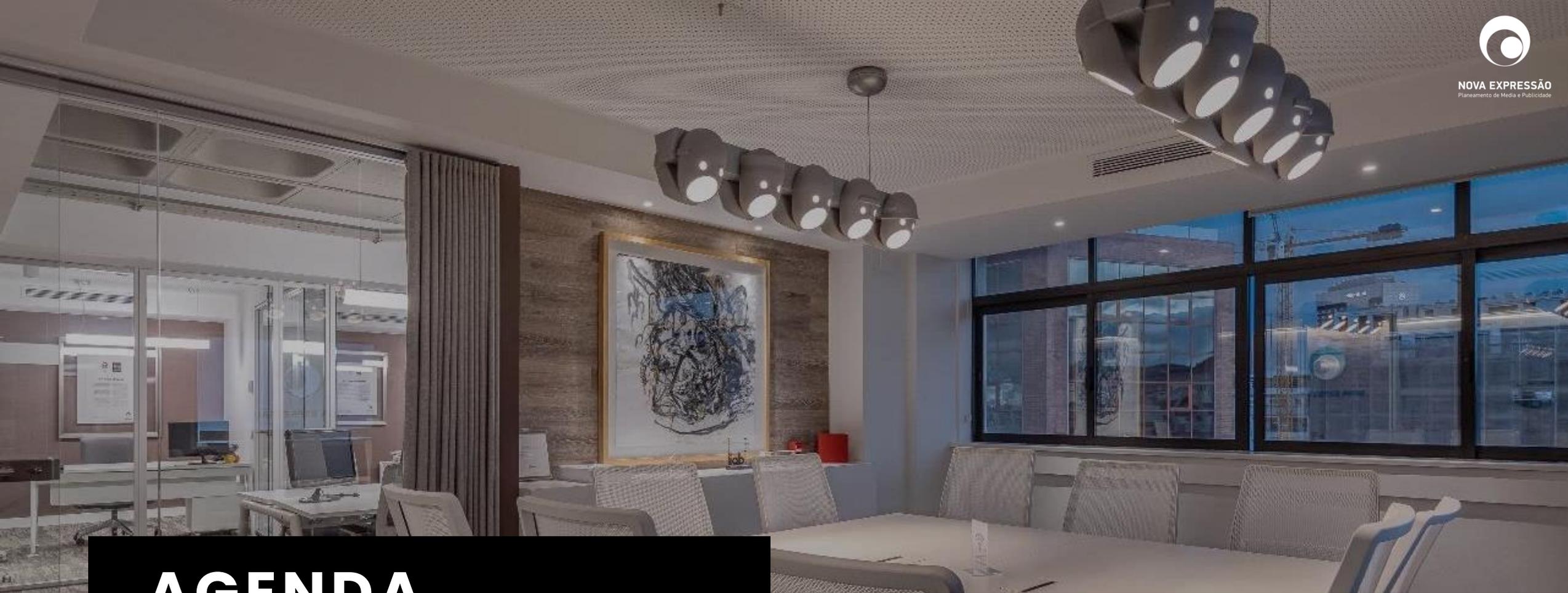


- CREDENCIAIS -

SOMOS NOVA EXPRESSÃO



NOVA EXPRESSÃO
Planeamento de Media e Publicidade



AGENDA

01

QUEM SOMOS

02

O QUE FAZEMOS

03

COMO FAZEMOS

04

CASE STUDIES



NOVA EXPRESSÃO

Planejamento de Mídia e Publicidade

1

QUEM SOMOS



O nosso presente passado e futuro



NOVA EXPRESSÃO

CRIADA EM 1991 POR PEDRO TELES BALTAZAR, PRESIDENTE DA EMPRESA

Participação e Presidência na central de compras de espaço publicitário **POWERMEDIA** (gere investimentos superiores a 100 milhões de euros por ano em Portugal)

Membro dos órgãos sociais da **APCT** (Associação Portuguesa de Controlo de Circulação).

Presidência da Assembleia Geral da **APAME** (Associação Portuguesa de Agências de Comunicação Social).

Membro fundador e do conselho de administração do **IAB Portugal** (Interactive Advertising Bureau, Portugal).

MEMBROS



PLATAFORMAS DE CONTRATAÇÃO PÚBLICA



Faturação eletrónica



Somos #1
Agência de Media em Portugal
Somos #1
Agência de Media Independente
desde 2021



A Nova Expressão ocupa o 1º lugar do ranking RECMA para o mercado português, tendo em conta a atividade de 2024. Desde 2021 que tem ocupado os lugares cimeiros (nº 1 em 2024 e 2021, nº 2 em 2023 e 2022), sendo que o seu perfil qualitativo tem vindo a ser sempre avaliado como Elevado. Esta avaliação qualitativa baseia-se em 18 parâmetros, incluindo a participação nos processos de pitch e os seus resultados, capacidade de resposta e eficácia, adaptação da equipa a novos desafios, sobretudo digitais, e um perfil diversificado de clientes.

RECMA Perfil Qualitativo PORTUGAL

Portugal			Vitality	Structure
February 20th, 2025	Quali-scores	Profile	Quali- points	Quali- points
1= Carat	16	High	6	10
1= Initiative	16	High	5	11
1= Nova Expressão	16	High	11	5
4 UM	15	High	8	7
5= Arena	13	High	7	6
5= Havas Media	13	High	6	7
5 Mindshare	13	High	6	7
8 OMD	7	Good	5	2
9 Zenith	4	Good	4	0
10 Wavemaker	3	Average	-2	5
11= EssenceMediacom	2	Average	0	2
11= PHD	2	Average	1	1
13 Starcom	0	Average	0	0



NOVA EXPRESSÃO
Planeamento de Media e Publicidade

Temos forte presença internacional

**Nova Expressão é fundadora e
accionista da Local Planet.**

Uma rede das maiores agências independentes do mundo, que garante elevada capacidade operacional **com 203 escritórios e presença em 85 mercados**, que gere investimentos de 17 mil milhões de euros, a nível global.



Nova Expressão:

Obteve **Score máximo ESG** em avaliação da Informa D&B

Mínimo	Reduzido	Médio	Médio-alto	Elevado
1	2	3	4	5

é uma **empresa carbono zero** comprometida em minimizar a nossa pegada ecológica,



com **forte espírito de responsabilidade social** e defendendo a diversidade e a inclusão,,



garantindo a transparência, a justiça e a conduta ética.



Conforme RGPD



ENVIRONMENT



SOCIAL



GOVERNANCE



Estamos cada vez mais **tecnológicos**, com forte capacidade digital

+77%

Crescimento do nº de
pessoas na equipa Digital
(últimos 10 anos)
13, em 2024

Equipa certificada

Google
Programmatic
Meta
Amazon

Digital Champions

#1 lugar Nacional e 2# Ibérico
no programa Google que reconhece
os profissionais de media em
conhecimento digital e best practices

#1 Publicidade na Netflix, em PT

Pioneiros na primeira
campanha na plataforma
de streaming Netflix

Parceiros



Membros da Direcção do IAB Portugal

tendo acesso, promovendo
e implementando as mais
atuais e rigorosas
metodologias e boas
práticas relativas a Ad
Quality & Fraud, Viewability,
Transparency & Consent e
outros Standards de
Indústria digital.

Inteligência
artificial e Bots

Modelos de
atribuição e
preditivos

Integração de
Data | Owned,
Paid, Business

Plataformas
colaborativas

Analytics e
dashboards



NOVA EXPRESSÃO

Planeamento de Mídia e Publicidade

2

O QUE FAZEMOS

O nosso portfólio de serviços em constante evolução



Criamos experiências de media relevantes que ligam as marcas com os seus públicos da forma mais eficaz.

NÓS INTEGRAMOS

- Publicidade
- Media
- Criatividade
- Análise

COM TECNOLOGIA



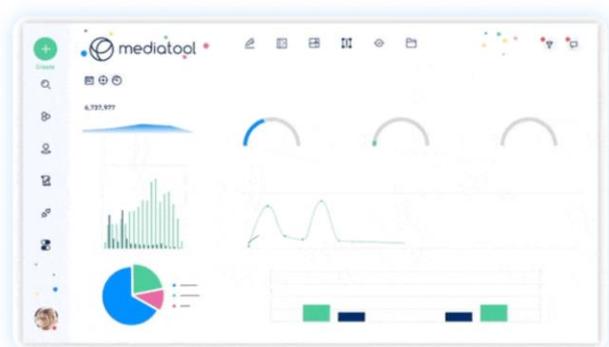
Os nossos **Serviços**

Insights de mercado e de consumo
Planeamento estratégico de media
Research, Tendências e Oportunidades
Transformação digital
Negociação e Compra de Media
Acompanhamento e otimização de resultados
Pré e pós avaliação completa



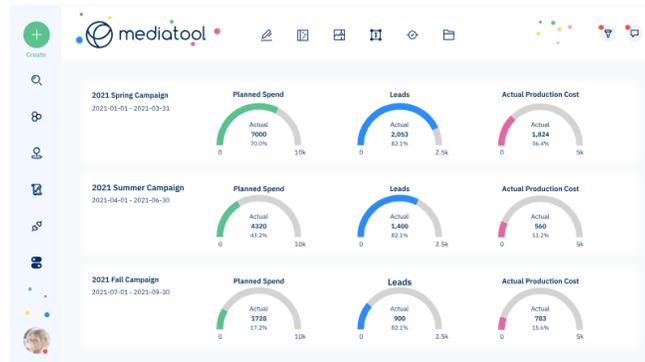
NOVA EXPRESSÃO
Planeamento de Media e Publicidade

Em 2024, passamos a construir campanhas impactantes e ROI-driven a partir da nossa plataforma de media management



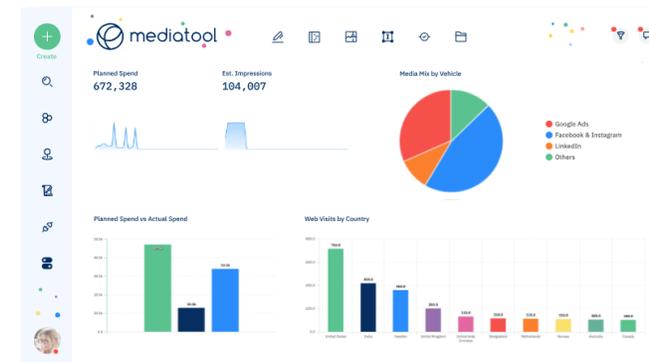
Todos os planos de media num só lugar

Uma visão completa das atividades em media, orçamentos e gastos planeados versus reais.



Todos os orçamentos num só lugar

Visualização infográfica da distribuição de medições como: orçamento, por marca, produto, trimestre, campanha.



Dashboards em segundos

Relatório de desempenho de campanha em tempo real para otimização de KPIs.



Formação *on demand*

Workshop NE – temas referenciados

- Métricas de Marketing Digital
- Google Analytics–Medir Campanhas Online
- YouTube Strategy
- Design Thinking
- Estratégia em Redes Sociais
- LinkedIn para Empresas
- Compra Programática
- Data Science para Marketing
- Branded Content & Entertainment
- Mapear a Consumer Journey
- Data Driven Marketing
- Estratégia de Search Engine Marketing (SEM)
- Otimização da presença Amazon

Eventos de parceiros estratégicos

- IAB
- Google
- Facebook
- LinkedIn
- Making Science
- Maze One

Programa “Accelerate NE”

- Conhecer e interagir com todas as áreas operacionais da Nova Expressão, durante 1 dia



3

A nossa metodologia e processos

COMO FAZEMOS





A **identidade** Nova Expressão continua a guiar-nos

#Consultoria de negócio

O nosso drive está no crescimento das marcas, combinamos tecnologia, *Data Science* e experiência, com vista em ROAS.

#Proximidade na relação

Conhecemos de perto os nossos clientes e parceiros, o que nos permite desenvolver co-criação e recomendar soluções de marketing in e out of scope.

#Agilidade de resposta

A mais valia de uma estrutura ágil dá-nos vantagem competitiva em rapidez de serviço a cliente.

#Visão integrada da equipa

Treinados para pensamento estratégico, analisamos o ecossistema das marcas e partilhamos insights, com recurso a ferramentas tecnológicas proprietárias.



Algumas das marcas que **confiam em nós**



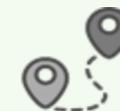
Tecnologia



Entretenimento



Retalho



Mobilidade

MB WAY **STIHL**®

Lenovo oppo

idealista

RADIO COMERCIAL [cidade_fm]

m80 radio SMOOTH®

bwin

E.Leclerc  C&A

RITUALS...

Beliani OPTICALJA®



Turismo



Electrodomésticos



Saúde e Beleza



FMCG



Institucional

Madeira
Madeira. Tãotua

DUBAI
amazing THAILAND

DeLonghi 

BOSCH

KENWOOD

BRAUN

ESTÉE LAUDER

insparya

Ehrmann

NEO BLANC

sociedade pontoverde 

FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO desde 1964



4

Demonstração do compromisso da NE em gerar crescimento para as marcas

CASE STUDIES





NOVA EXPRESSÃO
Planeamento de Media e Publicidade

CASE STUDY

Experiência na otimização do desempenho no público-alvo masculino dos 25 aos 54 anos, sendo um caso de estudo internacional de crescimento.

Automóvel



Desafio

Maximizar a eficiência da iniciativa "Choose & Drive" da BMW, uma nova abordagem aos test-drives com utilizadores que recebem o automóvel diretamente nas suas casas.

Esta foi a forma da marca interagir com o público durante a pandemia de COVID e foi um sucesso.

Estratégia

Com um briefing 100% digital e um budget reduzido, focámos os nossos esforços na redução do Custo por Lead em relação à vaga anterior em 2022.

Ao aproveitar o alcance e o volume de conversão que tínhamos na Meta, quisemos dar um passo em frente e ativar os Meta Lead Ads como forma de reduzir a fricção e promover o envio de formulários.

Abordagem

Apoiada nos motores de busca que captaram a procura existente pelo nosso serviço, a campanha Meta conseguiu estimular um grande público-alvo a submeter o formulário, ao mesmo tempo que apoiámos a integração do CRM da BMW para alavancar os melhores formatos.

Com monitorização em tempo real, otimização e relatórios diários, a campanha foi afinada para uma entrega mais rentável.

**CRESCIMENTO
NÚMEROS 2023**

+117%

De Leads geradas

-63%

Custo por Lead



CASE STUDY

Modelo baseado em data driven bem-sucedido
Retailho Online

Beliani



Desafio

A Beliani, marca internacional de mobiliário, em 2023/2024 pretendia aumentar a penetração no mercado português, potenciar as visitas e vendas online.

Assim sendo, para aumentar os KPIs de vendas e penetração, a Beliani, utilizou a recomendação da Nova Expressão numa nova abordagem de 100% TV.

Estratégia

Sendo a TV o motor da comunicação, houve a necessidade de otimizar o desempenho de cada canal em resultado das visitas ao website.

A Nova Expressão recomendou a ferramenta de performance SPOTEFFECTS. Desta forma otimizámos o orçamento de TV Vs Visitas ao site. Isto permitiu-nos afinar a estratégia de media com base no modelo desenvolvido de dados da web analytics e da TV.

Abordagem

Com reuniões semanais sobre o desempenho das campanhas, resultados e orçamentos por canal a Nova Expressão e a Beliani otimizaram, o desempenho dos resultados do website em visitas/vendas/GRPs.

O scorecard visualiza as entradas e gera conhecimento compreensivo sobre os resultados de cada canal.

**CRESCIMENTO
NÚMEROS 2024**

+21%

Impactos em Televisão

+25%

Visitas ao site



NOVA EXPRESSÃO
Planeamento de Media e Publicidade

CASE STUDY

Gerar crescimento num mercado altamente rgulado
Crédito ao Consumo

Banco
PRIMUS



Desafio

Aumentar a visibilidade e o negócio do Banco Primus, num cenário altamente desfavorável.

Tínhamos substancialmente menos investimento disponível: face ao líder de mercado (-99%), face ao investimento médio dos anunciantes de crédito ao consumo (-98%), e face ao investimento da marca no ano anterior (-96%).

Estratégia

Com menos orçamento, a solução foi: Data & Precision Marketing.

Aproveitámos a análise da sazonalidade desde a intenção até à conversão utilizando a plataforma de Inteligência Artificial da Google, identificando picos de procura e reforçando o investimento em 60% nos principais momentos de compra.

Abordagem

Sistema de comunicação desenhado para uma campanha 100% digital, com apenas anúncios Display, Demand Gen, Social Media e Search.

Setup avançado com estruturação de plataforma, ao invés de ser ao nível da campanha, foi afinado ao nível do adgroup, do formato, do público, para análise e rentabilidade constante no ROI

**CRESCIMENTO
NÚMEROS 2024**

+63%

Tempo Médio na Página

+172%

Conversões de Negócio



Av. Marquês de Tomar 2, 8º / 9º
1050-155 Lisboa
Tel. +351 210 123 740 |
www.novaexpressao.pt

© 2024 Nova Expressão. Todos os direitos reservados.
Nenhuma parte deste conteúdo pode ser reproduzida, distribuída ou transmitida
de qualquer forma ou por qualquer meio, sem permissão prévia por escrito.